

Отзывы экспонентов urakovka 2018

Danaflex

«Компания Danaflex впервые представила цифровую печать для гибкой упаковки на выставке urakovka 2018. Выставка прошла очень успешно и продуктивно. Были проведены переговоры с нашими постоянными партнёрами и клиентами. Также стенд посетило большое количество новых потенциальных клиентов, особенно тех, кто только начинает свой бизнес-стартап и нуждается в небольшом тираже гибкой упаковки. Для таких малотиражных заказов цифровая печать была наиболее актуальной, позволяя производить несколько видов дизайнов одновременно. Выставка urakovka – это идеальное решение для тех компаний, которые ищут комплексное решение для своего бизнеса от оборудования до поставщика упаковки.

На выставке urakovka 2018 компания Danaflex представила стенд с образцами цифровой печати для гибкой упаковки в стиле «мозаика». Также был представлен новый продукт, который впервые появился на рынке в России и был разработан компанией Danaflex-мелонаполненные пленки для гигиены. Компания Danaflex будет принимать активное участие в выставке urakovka в дальнейшем и желает больших успехов организаторам».

Михаил Кувшинов, директор по развитию бизнеса НИССА Центрум

«В эпоху Интернет информация доступна на кончиках пальцев и роль выставки – донести сообщения, которые с трудом вмещаются в формат текста, картинки или видео. К счастью, представленные нами на выставке цифровые технологии печати и изготовления вариативной упаковки специально разработаны как раз для привлечения внимания. Поэтому возле нашего стенда все дни выставки было многолюдно. Очень важно, что кроме восхищения и любопытства публики мы ощутили предметный интерес как со стороны потенциальных партнёров, с рядом которых были проведены предметные переговоры, так и со стороны брендов, заказчиков упаковки. Именно всё усиливающийся спрос с их стороны служит драйвером опережающего развития сегмента цифровой упаковки, области, на которой фокусируется HP Indigo и НИССА Центрум. Нам было очень приятно взаимовыгодное соседство с нашим партнёром Danaflex Digital, представившем услуги по изготовлению цифровой упаковки с использованием новейшего комплекса на базе HP Indigo 20000. Цифровая упаковка в нашем понимании – это не изготовление одной копии, это реальный бизнес, массовое производство – но уникальное во всех смыслах. Во взаимодействии с организаторами выставки мы смогли донести наше сообщение буквально до каждого посетителя а форме печенья в цифровой упаковке, ставшего частью пакета материалов выставки.

Хотелось бы поблагодарить организаторов за профессиональную работу по подготовке и проведению выставки, причём конференция заслуживает отдельного позитивного упоминания. Нам представляется удачным время и место проведения выставки. Но это не значит, что пути дальнейшего улучшения исчерпаны. Возможно, в будущем стоит попытаться оседлать взаимную синергию одновременно проходящих выставок,

обеспечивая win-win взаимодействие. Например, участникам конференции по 3D печати может быть очень интересна уникальная цифровая упаковка. А посетителям выставки упаковка – современные технологии аддитивного производства».

Бойко Александр Гаврилович, Генеральный директор НКПак

«На мой взгляд, выставка стала интереснее. Это заметно и по качеству оформления стендов, и по их содержанию. Надеюсь, и активность посетителей возросла, учитывая, что на выставке было довольно оживленно. Так как на этой выставке лишних людей и не бывает, то мне кажется, что всё достаточно успешно прошло, что подтверждает количество деловых встреч, которые проходили на стендах. Так что выставка заслужила высокую оценку. В целом, оживление чувствуется и на рынке упаковки, ну и, соответственно, на отраслевой выставке. НКПак приняла участие в деловой программе innovationparc с блоком, посвящённым гибким и гофрокартонным упаковочным материалам. Я считаю, что наш блок прошёл весьма продуктивно, если учесть, что тема достаточно узкоспециализированная, и здесь были слушатели как раз относящиеся к категории производителей упаковки. Всегда большее количество посетителей конференций и семинаров наблюдается там, где доклады направлены на потребителей упаковки, а не на производителей, а так как количество потребителей гораздо больше, чем производителей, то здесь ощущается значительная разница в числе участников. Но, тем не менее, когда собираются производители упаковки, разговор всегда получается очень конкретным и деловым. Было много специфических вопросов, которые, я надеюсь, помогут, участникам нашего рынка и индустрии достичь новых результатов своей деятельности».

Пузиков Александр Михайлович, Президент Ассоциации «Пакмаш», коммерческий директор компании «Бестром»

«Мы ни одной выставки не пропустили и не собираемся этого делать. В любом случае выставка – это общение с другими компаниями. Далеко не всё можно найти в Интернете. Вряд ли что-то может заменить выставку, ведь люди хотят увидеть всё вживую. Поэтому очень важно, когда они могут сделать это в одном месте. Мы тоже смотрим, что нового появилось у других производителей. На выставке упаковка мы представляем новую упаковочную машину вертикального типа в наклонном исполнении. Это многофункциональная машина, которая может делать различного рода и формы пакеты с разными устройствами, например, zip-замком, европросечкой, клипсой, проваренными гранями, плоским дном и верхом. Также на этой машине можно расфасовывать продукты весом от 50 грамм до 15 кг. Каких-то резких изменений по сравнению с прошлым годом я не заметил, но стало меньше сборщиков информации - менеджеров. Приходят компетентные люди, руководители предприятий, которые непосредственно принимают решение. В третий день выставки так же много людей, поэтому надеюсь, что выставка будет результативной».

Алексей Кириченко, Менеджер по продажам компании KRONES

«Выставка упаковка – это единственная выставка в России, в которой мы принимаем участие. Любая выставка для нас – это возможность встретиться с нашими клиентами. Это экономит много времени, особенно учитывая размеры России. В этом году выставка

хорошая, гораздо активнее, чем в прошлом году. Чувствуется оживление и больше конкретного интереса к оборудованию, в частности, интерес проявляется к инновационным продуктам. В рамках innovationparc мы делали презентацию, и тот факт, что на наш доклад ссылались и задавали дополнительные вопросы, говорит о том, что информация доходит в правильном направлении. Отклик есть, значит наше участие уже имело смысл».

Оксана Пряничникова, Менеджер по развитию ООО «Хойфт Евразия»

«Компания «Хойфт Евразия» является дочерним представительством немецкой машиностроительной компании Heuft Systemtechnik GmbH. Основным фокусом нашей компании является производство инспекционного оборудования – высокотехнологичного оборудования для проверки качества упаковки продукции в таких индустриях, как напитки, продукты, фармацевтическое и химическое производство. Компания Heuft всегда участвует в выставках с оборудованием для того, чтобы не только провести переговоры с нашими настоящими заказчиками или потенциальными партнерами, но также продемонстрировать все новинки и технологичные функции, которые мы можем предложить нашим заказчикам для решения их задач по части контроля. В этом году на выставке упаковка 2018 мы представили три инспекционные машины. Первая машина предназначена для контроля пустой стеклянной тары, например, бутылок, различного формата банок, мы контролируем такие критичные дефекты, как сколы, трещины, посторонние объекты. Основная задача - воспрепятствовать попаданию посторонних объектов до наполнения тары, чтобы она не подвергла риску покупателя. Следующий инспектор относится к проверке наполненной продукции и здесь мы говорим о рентгеновской технологии с минимальным излучением на продукт. Здесь наша компания имеет уникальное преимущество и достижение высоких результатов при обнаружении посторонних объектов в фармацевтической продукции, детском питании, где максимально важно обезопасить нашего покупателя от недоброкачественной продукции. Третья машина – это модульный инспектор, который позволяет решать такие задачи, как наличие герметичности укупорки, её контроль, наличие этикетки, верификации информации, то есть качественные характеристики, которые могут нанести репутационный вред или нанести вред потребителю. Выставка упаковка традиционно привлекает различную аудиторию из разных индустрий. Она не является такой узкоспециализированной, как Pharmtech или выставка Агропродмаш. Поэтому нам, безусловно, интересно встречать здесь специалистов из тех индустрий, с которыми мы работаем. Особенностью этого года хотелось бы назвать большой интерес и большое количество производителей из индустрии напитков, в частности алкогольных напитков. Тематика помарочного учёта, который является основным для производителей алкогольных напитков, постоянно звучит и на нашем стенде. Учитывая, что у нас есть решения, которые мы можем предложить заводам, то, наверное, это стало основной темой упаковки 2018. Также хотелось бы отметить деловую программу innovationparc. Я считаю, что любая конференция позволяет сделать выставку более насыщенной. Производители и потребители хотят быть в курсе новинок, событий. Часто нет времени заслушать подробную презентацию на стенде производителя, поэтому возможность краткого и вводного обзора, что есть нового на рынке, какие компании и что они реализуют, а также возможность ознакомиться с различными анонсами, связанными с инициативами государственных регуляторов и мнениями экспертов на этот предмет, конечно же, позволяют посетителям уехать с большим потоком информации к размышлению».

Владимир Эльвакидзе, Руководитель группы привлечения клиентов АО «ГОТЭК»

«Наша компания занимается производством комплексной упаковки – это упаковка из гофрокартона, упаковка из литой бумажной массы, многоцветная офсетная печать и гибкая печать. Мы приняли решение участвовать в выставке, чтобы расширить горизонт своих возможностей, заявить о себе как производителе и об оборудовании, которое занимается производством гофропродукции, а также приобрести новых клиентов. На эту выставку, как ни удивительно для нас, пришли клиенты, до которых мы долгое время не могли достучаться. А здесь они сами пришли к нам. Мы заявили о себе и наладили контакты с ними на этой выставке. В повседневной жизни без этой выставки мы не могли получить от них обратную связь».

Александр Цыганков, Генеральный директор компании ООО «НПО «Станко-Групп»

«Уже порядка 15 лет мы производим фасовочное, этикетировочное, укупорочное оборудование, специализируемся на дозировании жидких и вязких продуктов в полимерную тару, то есть канистры, вёдра, банки, стекло, для самых разных отраслей, например, агросектор, пищевая отрасль, ветеринария, лакокрасочная отрасль, - в общем, практически все сегменты, где есть какая-то жидкость. Наше первое участие в выставке упаковка превзошло наши ожидания. Был очень высокий поток посетителей. У нас уже есть потенциальные клиенты, которые готовы с нами работать. Поэтому выставка оказалась для нас очень многообещающим событием, возможно, даже переломным».

Игорь Александрович Медведев, директор московского представительства Холдинга «Русская Трапеза»

«В этом году мы представляем вертикальный упаковочный автомат типа flow-pack с проваркой по граням Sbi-260 и горизонтальную упаковочную машину РТ-УМ-ГШ-Серво типа flow-pack. Если упаковщик Sbi-260 уже представлялся нами ранее на других выставках, то горизонтальная машина РТ-УМ-ГШ-Серво – модернизированная, более новая позиция. Обе единицы пользуются интересом у посетителей, представляя два разных вида оборудования для разных классов продуктов, как пищевых, так и не пищевых. РТ-УМ-ГШ-Серво ориентирована на работу сразу с несколькими видами продукта и широко используется в хлебопекарной промышленности для упаковки хлеба, булочек и кондитерских изделий, а также в других отраслях пищевой и непищевой промышленности. Sbi-260-Business упаковывает порошкообразную, сыпучую и мелкочстучную продукцию: крахмал, крупы, печенье, пельмени и пр. Нас удивило, что в этом году достаточно широко представлены иностранные компании. Приятно, что они верят в российский рынок. Плюс достаточно хороший был контингент в части специалистов, которые интересуются оборудованием. Посетителей с предметным интересом стало гораздо больше».

Ирина Джатиева, директор департамента ламинаторов и офисной техники «GMP-РуссКом»

«На данной выставке мы участвуем в первый раз. Несмотря на то, что в выставках мы участвуем довольно много и часто, но вот именно в сегменте упаковки мы решили попробовать принять участие впервые, поскольку у нас есть технологии, которые мы

подготовили специально для этой выставки и которые могут быть интересны именно для упаковочной индустрии. Например, впервые мы представили цифровую систему для создания этикеток небольшими оперативными тиражами – это система производства компании Graphtec, которая позволяет печатать, ламинировать и вырезать этикетки за один процесс. Это новая разработка компании, и мы видим, что посетители с большим интересом реагируют на эту технику. Также у нас представлен небольшой комплекс для производства эксклюзивной упаковки небольшими тиражами. Это картонно-бумажная упаковка с использованием элементов фольгирования либо выборочного лакирования, что также было нашим посетителям очень интересно. В рамках выставки наша компания принимала участие в деловой программе в блоке «День цифровых инноваций в упаковке и этикетке», где наши сотрудники представляли наши новинки. Как нам показалось, слушателям это было полезно и интересно. В целом выставка нам понравилась, раньше мы не сталкивались с данным сегментом».

Нина Погребняк, менеджер по проектам машиностроительный завод «Профитекс»

«Наш завод работает уже более 16 лет и находится на юге России в городе Пятигорск. Мы имеем собственное конструкторское бюро, производство и службу сервиса, то есть оказываем полный спектр услуг, делаем всё оборудование под заказ. Клиент доставляет нам тару, под неё мы уже делаем оборудование, то есть мы работаем по индивидуальным проектам. На наш стенд мы привезли с собой оборудование для молочной промышленности: это фасовка сметаны, йогуртов в стаканчики, другой наш автомат – это фасовка молока в пакеты, то есть та упаковка, которая наиболее сейчас востребована в наших сетях. Если честно, то мы даже не ожидали такого интереса к нашему оборудованию, так как впервые участвуем в этой выставке. Здесь для нас появилось много нестандартных проектов. Например, люди интересуются, может ли оборудование под фасовку сметаны в стаканчики фасовать крем или что-то из косметики и бытовой и химической продукции. Всё это для нас так же возможно, поэтому думаю, мы даже можем развиваться в новом направлении. Все контакты, полученные на выставке, для нас перспективны, поэтому наше участие можно считать удачным».

Федор Умнов, руководитель проектов ГК «Золотой Шар»

«В этом году на стенде нашей компании представлено не только упаковочное оборудование нашего эксклюзивного поставщика SMIPack, но также представлено оборудование нашего немецкого партнера Hugo Bock для подсчета стаканчиков и последующей их упаковки. В данный момент видна высокая тенденция на спрос в сегменте пластика. Несколько потенциальных клиентов на данное оборудование в течение выставки мы получили, уже есть предварительная договоренность, что можно назвать положительным результатом для нас. Компания SMIPack представила новую модель, у которой нет потребности в воздухе, что очень важно для многих наших клиентов. Данное оборудование было продемонстрировано несколько раз на этой выставке, что вызвало довольно большой интерес у посетителей. По сравнению с прошлым годом видно, что в этом году больше посетителей. Стоит отметить работу организаторов выставки в продвижении и хорошей рекламе мероприятия. В следующем году мы обязательно будем участвовать».

Александр Шульговский, Директор по продажам Восточная Европа Dividella

«На выставке мы работаем с нашим представителем на территории РФ и стран СНГ - компанией «Михаил Курако». Мы производим упаковочные машины, которые делают из картонозаготовок упаковку для укладки фармацевтической продукции. Машина формирует пачку, закладывает продукты, заклеивает упаковку, наносит информацию. Это наш второй год на выставке упаковка. Наша основная выставка Pharmtech, но почему-то некоторые важные для нас клиенты не приезжают на неё в ноябре, а приходят на выставку упаковка. Для нас эта выставка скорее не типичная, потому что здесь представлены решения для всех сегментов. Заказчиков приходит не так много, но среди них есть те, кто потом приносит выгодные проекты. Поэтому мы приняли решение, что деньги, время и усилия, которые мы сюда вкладываем, приносят результат».

Кристиан Вольфф, Президент Р.Е.С.

«Нашей компании уже 25 лет, и, по-моему, мы принимаем участие в выставках упаковка практически с начала проведения выставки. Я лично начал работать в компании 15-16 лет назад, и у меня всегда было выделено время для поездки в Москву на выставку упаковка в январе. Так начался наш бизнес здесь. Для нас это всегда было удачным началом работы, потому что это возможность увидеться со старыми деловыми партнерами и друзьями, а также познакомиться с новыми специалистами. Выставка не настолько большая, но на ней собираются группы экспертов, что делает для нас эту выставку очень важным периодом года. После 2015 года, когда всех немного беспокоило состояние экономики, упаковка 2018 – это мероприятие, вселяющее в людей оптимизм, на котором компании демонстрируют, что вновь набирают силы, строят планы и настроены на вложение новых инвестиций. Часто люди спрашивают, как вы определяете, довольны вы результатами или нет. Мы не можем определить, успешны проекты или пока нет. Выставка успешна для нас, если мы провели какое-то количество квалифицированных переговоров и обсуждений, и у нас сложилось впечатление, что мы возвращаемся домой с какими-то новыми проектами, которые могли бы быть реализованы через 2-5 лет».

Доналд Льюис, Менеджер по развитию бизнеса – Системы, Meech International

«Meech International – это один из ведущих мировых производителей оборудования для контроля статичности, устройств для очистки полотна и энергосберегающего пневматического оборудования. На выставке упаковка была довольно высокая посещаемость, несомненно, два основных дня были очень загружены. У нас было несколько интересных контактов. Компании, с которыми у нас были встречи, из тех областей, которые нам знакомы, поэтому для нас это обычное спокойное ведение бизнеса. До сих пор, мне кажется, интерес был довольно высокий, а контакты были установлены в соответствующих областях, поэтому те задачи, которые мы получили, принесут реальный капитал или повысят объем продаж в целом».