

Andrea Cicchetti

General Manager, SACMI

По общим впечатлениям выставка мне понравилась. У нас были довольно продуктивные дни. Если оценивать количество посетителей, то их было достаточно много, причём из разных секторов рынка. Единственное, хочется отменить не очень широкий географический охват, нельзя сказать, что были клиенты со всех уголков России, возможно, это связано с логистическими проблемами. Возможно, январь очень занятой месяц, и не всем удалось приехать в Москву. Что касается деловой программы, то я считаю, что было неправильно делать параллельно две деловые площадки, потому что многие люди не знали какая компания и где принимает участие. Мне кажется, что лучше все презентации сосредоточить в одном месте, но просто разделить по секторам и направлениям производства.

Michael Wenninger

Member of the Executive Board, AUER PACKAGING

В целом, нас абсолютно всё устраивает, мы довольны выставкой. Мы получили достаточно много новых контактов, возможно, среди них есть и наши потенциальные клиенты. Посетителей было много, были неплохие запросы по нашей продукции. Пока что мы не можем сказать, насколько для нас это рентабельно. Об этом мы сможем судить после выставки, когда люди начнут нам писать и делать заказы. У нас были небольшие проблемы из-за языкового барьера в первый день. Но мы всё преодолели. Мы всегда выступаем с таким большим стендом на всех выставках. Здесь представлен практически весь спектр нашей деятельности. Мы стараемся показать всю нашу продукцию, чтобы люди видели, чем мы занимаемся. Если по итогам мы поймём, что участие в упаковке для нас окупилось, мы обязательно приедем в следующем году. Очень надеемся на это.

Кристиан Вольф (Christian Wolff)

Президент, PEC AG

Мы участвуем в этой выставке уже 25 лет. Каждый год для нас это исходная точка и важное время для решения не ехать отдыхать на зимние каникулы, а участвовать в выставке упаковка в Москве. В последние годы упаковка серьезно сократилась в объеме, в то время как interplastica показывала рост. Но это по-прежнему место сосредоточения ведущих европейских компаний и специалистов, желающих показать, что они умеют. Большинство посетителей приходят сюда, и они уже знают, чего хотят. Они уже знают нашу компанию. Они не приходят сюда просто спросить что-то, не имея никакого плана. Они ищут что-то конкретное и находят его здесь. Поэтому эта выставка так важна для нас. Я не считал число посетителей, но нам не пришлось скучать в эти дни. Мы привезли с собой 100 выставочных брошюр, и уже на третий день они у нас закончились. Мы довольны, итоги подведем позднее, но в настоящий момент мы счастливы.

Лукаш Зюлковски (Łukasz Ziółkowski)

Инженер отдела зарубежных продаж, RADPAK

Мы производители упаковочных машин и оборудования. Действуем на рынке с 1991 года. Мы производим полные линии упаковки, включая вертикальное оборудование для формования, заполнения и запечатывания в мешки, машины для расфасовки в картонную тару, оборудование для формирования лотков, машины для сборки коробок и вторичной упаковки. На выставке упаковка мы впервые. Так что потенциал российского рынка произвел на нас довольно большое впечатление. Мы приятно удивлены этим. У нас положительные отзывы от потенциальных клиентов. Поэтому я считаю, что это был позитивный опыт. Мы, несомненно, довольны качеством посетителей, количество посетителей, как всегда, могло бы быть больше. Время покажет, превратятся ли эти контакты в хорошие контракты. Мы не знали, чего ожидать здесь, на выставке упаковка, но обслуживание было отличным. Абсолютно никаких проблем. Все было очень хорошо

организовано. Думаем, что сможем инвестировать в упаковку в следующий раз. В этом году мы привезли две вертикальные машины, но видим, что у российского рынка интересы несколько иные, чем в Западной Европе, поэтому в следующий раз мы подготовимся немного лучше.

Ирина Пинтилий / Irina Pintiliy

Менеджер, SUNCPM

Мы ваши клиенты уже на протяжении многих лет и всегда принимаем участие в выставке. Здесь мы представляем наше оборудование. Наша самая главная продукция – это термопереводная плёнка для декорирования изделий. Сегодня компания «САНСИПИЭМ» предлагает своим клиентам не только существующие коллекции термопереводной плёнки, но и разработку индивидуальных дизайнов, позволяющих создать неповторимый фирменный стиль. Всё производится здесь, в России, в Подмосковье, качество очень хорошее. Конечный потребитель приобретает этот станок и идёт к нам же за этими плёнками. На выставке мы показали клиентам, как можно эту плёнку использовать, как можно её нанести на изделия. Потенциальные клиенты нас находили, приходили адресно, что радует, ведь люди интересуются и хотят внедрить что-то новое.

Анна Самсонова

Руководитель отдела маркетинга, Original Group

Участие в выставке было продуктивным для Original Group. Особенно ценно, что была насыщенная и емкая деловая программа. Спикеры из различных отраслей делились своими проектами и прогнозами развития. В сессиях был представлен разноплановый опыт и порой противоположные точки зрения. Спасибо за возможность для Original Group выступить, ответить на вопросы заинтересованных слушателей. Выставка упаковка – это хорошая площадка для налаживания деловых связей.

Отзыв компании «Интеграл+»

Внимание посетителей привлек стенд с надписью «Made in Tatarstan». На нем свое оборудование представила научно-производственная фирма «Интеграл+». Завод «Интеграл+» находится в Казани и имеет полный цикл производства. К татарстанским производителям обратились более 600 посетителей выставки. Была отмечена масштабность стенда: 6 видов упаковочного оборудования для производителей кондитерских изделий, снеков, бакалеи, хлеба, мяса и рыбы, а также бытовой химии, товаров для животных и строительных материалов. За 4 дня выставки было заключено 4 договора на поставку упаковочных комплексов в Московскую, Свердловскую, Мурманскую области и в Татарстан.

Екатерина Болюнова

Консультант по маркетингу, ООО ИК "Политехника"

Наша компания провела большую работу по оформлению экспозиции и подготовке к выставке. Мы представили оборудование ведущих европейских компаний для снятия статичности и производства пластиковых изделий, а также для силосного хранения. Однако наш продукт - не оборудование само по себе, а решения производственных задач, которые вызвали реальный интерес со стороны посетителей выставки упаковка 2019. Мы получили хорошие результаты по количеству деловых предложений как от наших давних клиентов из пластиковой индустрии, так и от компаний-производителей пищевых продуктов, производителей этикеток и другой полиграфии, компаний, нуждающихся в транспортировке сыпучего сырья. Мы надеемся участвовать в выставке упаковка и в следующем году.

Отзыв ГК «Дубль В»

На стенде «Дубль В» были представлены все категории материалов, используемые для производства упаковки и этикетки, – от традиционных субстратов (картоны, бумаги, переплетные и самоклеящиеся материалы) до специальных продуктов (вплавляемая этикетка InMould, специальные лаки и краски, материалы для кодировки).

Нужно отметить, что особое внимание посетителей стенда привлекли материалы, связанные с постпечатными технологиями. В ассортименте ГК «Дубль В» – это фольга для горячего и холодного тиснения, пленки для ламинации, лаки. Для конечных заказчиков, владельцев брендов были представлены технологии, связанные с производством голограмм, разработанные компанией Leonhard Kurz. Несколько успешных проектов, в том числе с брендом «Конфаэль», были реализованы в прошлом 2018 году, и образцы упаковок были продемонстрированы посетителям стенда.

Впервые на упаковке 2019 было представлено новое решение от Kurz – печать по текстильным лентам для дизайна и персонализации упаковки. Компактный принтер с программным обеспечением с помощью планшета переносит на атласную ленту текст и графические элементы посредством специальных цветных риббонов.

В деловой части выставки компания «Дубль В» поучаствовала в двух секциях.

О технологии маркировки в своей презентации «Больше чем маркировка – защита и продвижение бренда от KURZ» рассказали Йордан Крастев (Leonhard Kurz) и Виктория Мисонжник («Дубль В»).

Инновационная технология цифровой металлизации Digital Metal была представлена Александрой Малышкиной в рамках конференции Журнала Publish «День цифровых инноваций в упаковке и этикетке».