



innovationparc 1, 2
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



upakovka
PROCESSING & PACKAGING

28 января / ВТОРНИК



innovationparc 1 FOD68
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

13:00 – 15:00
ОТ ПИЩЕВЫХ ПОТЕРЬ К МНОГООБОРОТНОЙ (ЦИРКУЛЯРНОЙ) ЭКОНОМИКЕ

Отделение ФАО для связи с Российской Федерацией в рамках инициативы Save Food

От пищевых потерь – к многооборотной экономике
Мириам Аннетт, специалист по потерям Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН

Национальная стратегия циркулярной экономики
Меувес Браувер (Meuwes Brouwer), советник по сельскому хозяйству посольства Королевства Нидерланды в Российской Федерации

Как наука и инновации помогают сокращать продовольственные потери по всей агропродовольственной цепочке
Жозвинн Клотьер, эксперт по послеуборочным потерям Университета Вагенинген (Нидерланды)

Экономика замкнутого цикла на примере бумажной упаковки для агросегмента
Анна Сычева, руководитель направления «Устойчивое развитие» Компания «ОптиКом»

Применение принципов циркулярной экономики в России: из упаковки в упаковку – на примере переработки упаковки Tetra Pak
Ольга Иванова, менеджер по циркулярной экономике Tetra Pak в России, Беларуси и странах Центральной Азии

Борьба с пищевыми потерями
Василий Фокин, руководитель направления устойчивого развития DANONE по России и СНГ

Роль шеринг-сервисов в циркулярной экономике
Антон Губницын, генеральный директор ТИАР-Центр

Укрепление коротких цепочек поставок продовольствия
Максим Чижов, директор по развитию IFARM

Как спасти еду и зарабатывать
Рудольф Ан, основатель сервиса EATME по продаже лишней еды из ресторанов

Проект «Накорми Мамонтенка»
Маргарита Лупунчук, генеральный директор Научно-производственного центра «Юман»

Как сократить потери с помощью просветительских проектов
Галина Грачёва, главный редактор проекта «Натур Продукт»



innovationparc 2 FOD26
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

11:00 – 13:00
УПАКОВКА – BEST PRACTICE ДЛЯ БРЕНДОВ И РИТЕЙЛЕРОВ

Организатор: Ассоциация «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия
Модератор: Анна Лебедева, Исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия

HP INDIGO – ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ В УПАКОВКЕ
Christian Menegon, WW Business Development Manager, HP Inc.

BRAND FINISHING: ОТДЕЛОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТ «ДУБЛЬ В» ДЛЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРОДУКТОВ БРЕНДА
Борис Шер, hinderefer+muehllich, Виктория Мисонжик, Дубль В

UGLY DESIGN, КАК И ПОЧЕМУ ОН РАБОТАЕТ
Анна Гундарина, руководитель клиентского отдела RedinDesign

УПАКОВКА ИЗ ГОФРОКАРТОНА: КАК МЕНЯЕТСЯ МАРКЕТИНГОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ?
Константин Лушеников, Директор департамента управления клиентским опытом ГОТЭК

14:00 – 16:00
УПАКОВКА И МАРКИРОВКА: НОВЫЕ ФУНКЦИИ ИЛИ ЛИШНИЕ РАСХОДЫ?

Организатор: Технический Комитет «Упаковка» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РФ (Росстандарта)
Модератор: Петр Бобровский, председатель Технического комитета по стандартизации №223 «Упаковка» Росстандарта

14:00 Открытие сессии
Вступительное слово – Петр Бобровский, председатель Технического комитета по стандартизации №223 «Упаковка» Росстандарта

14:10 МАРКИРОВКА СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ – ОПЫТ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ
Михаил Хазанчук, старший менеджер по качеству и комплаенсу ООО «Джонсон и Джонсон» (Johnson&Johnson)

14:30 «СВЕТОФОР» – СИСТЕМА МАРКИРОВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
Ирина Бахтина, вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever (в регионе NAMET RUB/Africa)

14:50 ТРЕБОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА «О БЕЗОПАСНОСТИ УПАКОВКИ» К МАРКИРОВКЕ УКУПОРНЫХ СРЕДСТВ И УПАКОВКИ
Ольга Ковалева, председатель Технического комитета по стандартизации №415 «Средства укупорочные» Росстандарта

15:05 МАРКИРОВКА СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ: ВЗГЛЯД РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
Анна Юрзинова, руководитель проектов ООО «Лента» (розничная сеть Лента)

15:25 МНОГООФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАРКИРОВКИ ОТ LEONHARD KURZ
Елена Строганова, старший менеджер департамента «Фольга» ГК «Дубль В»

15:40 ДИСКУССИЯ. ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ. ОБМЕН МНЕНИЯМИ УЧАСТНИКОВ СЕССИИ



innovationparc 1 FOD68
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

11:00 – 16:00
ДЕНЬ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В УПАКОВКЕ И ЭТИКЕТКЕ

Организаторы: журнал Publish и «Мессе Дюссельдорф Москва»
Модератор: Игорь Терентьев, главный редактор журнала Publish

11:10 УНИКАЛЬНЫЕ ЭТИКЕТОЧНЫЕ И УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ТИРАЖАМИ И ТИРАЖИКАМ
Пётр Лавров, azimuthprint

11:30 ЦЕЛОСТНОЕ РЕШЕНИЕ: ОТ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ HP INDIGO К ИЗГОТОВЛЕНИЮ УПАКОВКИ
Михаил Кувшинов, директор по развитию «НИССА Центрум»

11:50 КАК ПРОДАВАТЬ ДОРОЖЕ С ПОМОЩЬЮ УПАКОВКИ?
Александр Марков, типография «МДМпринт»

12:10 НОВЫЕ РЕШЕНИЯ KONICA MINOLTA ДЛЯ РЫНКА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ
Алексей Лукьянчук, ведущий продакт-менеджер, Konica Minolta Russia

12:30 МАСТЕР-КЛАСС «ВОЛШЕБСТВО БУМАЖНЫХ СТАКАНЧИКОВ»
Вячеслав Шмаков, Дизайн-студия infograph.pro

12:50 НОВИЗНА ТЕХНОЛОГИЙ ПРИВОДИТ К УСПЕХУ!
Игорь Клеинин, директор типографии «Дамми»; Пётр Булатов, главный дизайнер типографии «Дамми»

13:10 ВЫБОРОЧНАЯ 3D УФ-ЛАКИРОВКА ДЛЯ УПАКОВКИ. КЕЙС ИНСТАЛЛЯЦИЙ: DUPLO DUSENSE DDC-810 SENSORY COATER
Константин Шариков, директор по развитию «НИССА Дистрибуция» Ласло Келлер, директор по экспорту Duplo International

13:30 ЛАМИНАТОРЫ И ПЛЁНКИ ДЛЯ ЛАМИНИРОВАНИЯ GMP ДЛЯ ТЕРМОЛАМИНАЦИИ УПАКОВКИ. НОВИНКИ 2020 ГОДА
Ирина Джатиева, руководитель департамента ламинаторов, ГК «Русском»

ПЛОТТЕРНАЯ РЕЗКА, КАК ЭКОНОМИЧНЫЙ И ПРАКТИЧНЫЙ СПОСОБ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЭТИКЕТОК И НАКЛЕЕК НА ВОДОМ ПЛОТТЕРЕ GRAPHTEC CE7000-40 С АВТОПОДАТЧИКОМ F-MARK2
Данил Дорошев, старший менеджер по продажам, ГК «Русском»

14:00 ЦИФРОВАЯ ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА В УПАКОВКЕ
Дмитрий Виноградов, руководитель отдела оборудования «ОктоПринт Сервис»

14:20 ПРОВОРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО С HIGHSON – ЦИФРОВАЯ РЕЗКА И МЕХАНИЧЕСКАЯ БИГОВКА
Руслан Киновалов, менеджер отдела продаж оборудования «СайнАрт»

14:40 БЛЕСТЯЩАЯ ОТДЕЛКА ОТ KURZ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ
Александра Малышкина, старший менеджер Департамента «Фольга», ГК «Дубль В»

15:00 КРУГЛЫЙ СТОЛ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ



innovationparc 2 FOD26
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

14:00 – 17:00
ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ И ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА. ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Организаторы: Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод, ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», при поддержке Комиссии «ОПОРЫ РОССИИ» по развитию индустрии напитков, Союза производителей бутылированных вод
Модератор: Максим Новиков, президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод

14:15 ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПРИМЕНЯЕМЫХ УПАКОВОЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ В РОССИИ
Вера Фриче, VDMA – Союз Машиностроителей Германии, департамент по пищевому и упаковочному машиностроению

14:30 ОБЗОР РЫНКА УПАКОВКИ БУТИЛИРОВАННЫХ ВОД В КРУПНОЙ ТАРЕ
Союз производителей бутылированных вод (СПБВ)

14:45 ПРИНЦИПЫ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ РОССИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РОП
Ольга Иванова, менеджер по охране окружающей среды Tetra Pak, Россия, Беларусь и страны Центральной Азии

ОПЫТ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРСЫРЬЯ
Юлия Рязанова, директор по маркетингу и коммуникация «Л-ПАК»

15:00 ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
Анна Авчухова, руководитель отдела Маркетинга ООО «СИГ Комбиблос» Россия и страны СНГ

15:15 ПОДХОД ECOLEAN К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ В ИНДУСТРИИ НАПИТКОВ
Юрий Шишков, менеджер по развитию бизнеса ECOLEAN Россия и СНГ

15:30 ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗЛИВА И УПАКОВКИ НАПИТКОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ТРЕНДЫ
Михаил Шаповров, генеральный директор ООО «Аврора пак инжиниринг»

15:45 ИНСПЕКЦИЯ ПУСТОЙ ОБОРОТНОЙ БУТЫЛКИ. КОНТРОЛЬ УМЕНЬШЕННОЙ КРЫШКИ ДЛЯ ПЭТ БУТЫЛКИ
Виктор Ивын, региональный менеджер по продажам ООО «Хойфт Евразия»

16:00 ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ SIDEI ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА НАПИТКОВ, ТРЕБУЮЩИХ ОСТОРОЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ
Шевченко Кирилл, руководитель отдела продаж в России и странах СНГ ООО «Сидель Восток»

16:15 ТЕХНОЛОГИЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ФРУКТОВЫМИ СОКАМИ/МОЛОЧНЫМИ НАПИТКАМИ С ФРУКТОВЫМ НАПОЛНЕНИЕМ
Алексей Кириченко, менеджер по продажам компании «Кронес»

16:30 КОМПЛЕКСНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ПАЛЕТАЙЗЕРОВ ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ЖИДКОСТЕЙ И НАПИТКОВ
Tolga Sertel, менеджер по продажам компании KERAMIK MAKINA SANAYI VE TICARET A.S.

29 января / СРЕДА



innovationparc 1 FOD68
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

12:00 – 17:00
INNOVATION CORNER – ЗА ЧТО ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАЧИВАТЬ ПОТРЕБИТЕЛИ В 2020?

Организатор: Ассоциация брендинговых компаний России – АБКР, Depot branding agency

Модератор: Анна Луканина, президент АБКР, управляющий партнёр Depot branding agency, член совета директоров GLBA (Global Local Branding Alliance)

12:00
МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ В УПАКОВКЕ 2020: ИННОВАЦИИ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ДИЗАЙНУ
Валерия Репина, креативный директор Repina branding

12:45
ПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ – ЭТО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ТРЕНД ИЛИ ДОБАВЛЕННАЯ ЦЕННОСТЬ
Гарри Рутберг, директор по развитию и коммуникациям Depot branding agency

13:30
РЕБРЕНДИНГ «БАРНАУЛЬСКОГО МОЛОЧНОГО КОМБИНАТА»
Анна Собянина, генеральный директор A.STUDIO

14:15
ИННОВАЦИИ VS КОНСЕРВАТИЗМ: ЧТО РАБОТАЕТ В БРЕНДИНГЕ?
Андрей Горнов, генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР

15:00
СВЯЗЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УПАКОВОК
Майя Арлуянян, директор проектов Brandson Branding Agency (Total identity group)

15:45
БРЕНДИНГ НОВЫХ КАТЕГОРИЙ, НА ПРИМЕРЕ КЕЙСА BONDUELLE. ВОЗМОЖНО ИЛИ ОЧЕНЬ СЛОЖНО?
Сергей Трушевский, партнер и арт-директор брендингового агентства Cléver Branding.



innovationparc 2 FOD26
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

13:00 – 16:30
ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ УПАКОВКИ – ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

Организаторы: Немецкое партнерство «Национальная конфедерация упаковщиков» (НИПак), VDMA – Союз машиностроителей Германии, ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
Модератор: Александр Бойко, Генеральный директор НКПак, Председатель Подкомитета ТПП РФ

13:10 ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКИ В ЕВРОПЕ
Вера Фриче, VDMA – Союз Машиностроителей Германии, департамент по пищевому и упаковочному машиностроению

13:40 ТРЕНДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ДРУЖЕСТВЕННОЙ УПАКОВКИ
Вера Бокарева, эксперт и бизнес-тренер в сфере полимерной упаковки

14:00 ВЛИЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ НА ОТРАСЛЬ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ
Михаил Пеньков, заместитель генерального директора по развитию СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры»

14:20 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАКУПОК И ПОСТАВОК СТЕКЛОБОЯ ДЛЯ СТЕКЛЯННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Мария Карпузова, заместитель руководителя Представительства Ассоциации «Стеклосоюз» в Южном и Северо-Кавказском Федеральных Округах, заместитель директора ООО «ЭКО СФЕРА», к.б.н.

14:40 ИЗМЕНЕНИЕ РАСШИРЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (РОП) И НОРМАТИВОВ УТИЛИЗАЦИИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К АЛЮМИНИЕВОЙ УПАКОВКЕ
Наталья Кузнецова, руководитель сектора ТНП Алюминиевой ассоциации

15:00 ИДЕАЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ОБЩЕСТВА ОТВЕТСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ
Татьяна Нагорская, Председатель правления ассоциации «Раздельный Сбор»

15:15 ПЕРЕРАБОТКА УПАКОВКИ TETRA PAK: ТЕНДЕНЦИИ И РЫНОК
Ольга Иванова, эксперт по циркулярной экономике TetraPak Россия, Беларусь и страны центральной Азии

15:30 «ЕВРОПЛАСТ» – ПРИМЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПО ПРИНЦИПАМ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ
Наталья Селезнева, глава департамента маркетинга и развития Объединения Предприятий Европласт

15:45 УПАКОВКА – БЛЕСК И НИЩЕТА ДУАЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ
Елена Вишнякова, зам. генерального директора компании ЭкоЛайн

16:00 УПРАВЛЕНИЕ УПАКОВОЧНЫМИ ОТХОДАМИ В ЕС И В РОССИИ. ВЛИЯНИЕ НА СТЕКЛЯННУЮ ОТРАСЛЬ
Ватан Абдурахманов, Председатель комитета по переработке Ассоциации производителей стеклянной тары

16:15 РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ – ОТ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ОБ УПАКОВКЕ ДО ГРАМОТНОЙ УТИЛИЗАЦИИ
Светлана Морозова, экопсихолог общественного движения «Раздельный Сбор» (Москва) и эколого-благотворительного проекта «Собиратор»

31 января / пятница



innovationparc 1 FOD68
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

11:00 – 14:00
5^я научно-практическая конференция «ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ»

Организаторы: журнал «Тара и упаковка», МГУТУ им. К.Г.Разумовского, Научно-образовательный центр «Технологии и дизайн упаковки» при РГУ им. А.Н. Косыгина

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА «ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН. ПРЕЗЕНТАЦИЯ 25^Ю ЮБИЛЕЙНОГО КОНКУРСА.

Смирненский И.Н., Главный редактор журнала «Тара и упаковка», Сенаторов М. В. Генеральный директор ГП «Дубль В»

ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НОВЦ «ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙН УПАКОВКИ» ПРИ РГУ им. А. Н. КОСЫГИНА
Кухарский В.В. Директор НОВЦ «Технологии и дизайн упаковки» при РГУ им. А.Н. Косыгина

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ УПАКОВКИ. ОПЫТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ПЕЧАТЫ И МЕНЕДЖМЕНТА
Будникова О.А., канд. техн. наук, доцент ВШПИМ ;

АО «ГЕОРГ ПОЛИМЕР»: А НУЖНЫ ЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ ПО УПАКОВКЕ?

Набегова Л. Б., генеральный директор АО «Георг Полимер»

ПОЛУЧЕНИЕ СТУДЕНТАМИ МГУТУ ИМ. К. Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ) ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ И ОПЫТА В ОБЛАСТИ УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Медведев И. А., директор обособленного подразделения в Москве, ООО «РТ-Инжиниринг», Чернов М. Е., д-р техн. наук, профессор МГУТУ им. К.Г.Разумовского (ПКУ)

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ 29.03.03 В МГУТУ ИМ. К. Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ) КАК ЭТАП ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Филинская Ю.А., доцент, Чернов М. Е., д-р техн. наук, профессор МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ)

ОПЫТ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ СТУДЕНТАМИ МГУПП НА БАЗЕ ЦЕНТРА КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ «ПЕРСПЕКТИВНЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РЕЦИКЛИНГА». STARTUP ПРОЕКТЫ»

Кири И. А., д-р хим. наук, профессор, директор Центра коллективного пользования «Перспективные упаковочные решения и технологии рециклинга» МГУПП

ВАЖНЕЙШАЯ ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ – СОЗДАНИЕ НОВОГО ПОДХОДА К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ

Ефремов Н.Ф. д-р хим. наук, профессор ВШПИМ Московского Политеха

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА СРЕДНЕГО ЗВЕНА В СООТВЕТСТВИИ С СОВРЕМЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ
Терехова Л. В., преподаватель МИПК им. И. Федорова, Миргородская О. А., преподаватель, заведующая кафедрой промышленного оборудования и упаковки МИПК им. И. Федорова
МОЖЕТ ЛИ УПАКОВКА СТАТЬ ТЕМ ЛОКОМОТИВОМ, КОТОРЫЙ СМОЖЕТ ПОДНЯТЬ ЭКОНОМИКУ РФ ДО УРОВНЯ РАЗВИТЫХ СТРАН МИРА И ЧТО ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО?

Кулаков В.А., генеральный директор ООО «Упак Инжиниринг», Председатель совета директоров ГП УПАК.



innovationparc 2 FOD26
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

11:00 – 13:00
Аналитическая сессия «ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПАКОВОЧНОГО РЫНКА»

Организатор: аналитическое агентство «MegaResearch»
Модератор: Дарья Подрез, директор аналитического агентства «MegaResearch»

11:00 Приветственное слово модератора

11:05 КАК РАЗВИВАЕТСЯ РЫНОК УПАКОВКИ: ТРЕНДЫ И УПАКОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
Вера Бокарева, независимый эксперт-обозреватель рынка упаковки

11:25 РЫНОК ЖЕСТКОЙ ОДНОРАЗОВОЙ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ В АЗИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ: ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗА 30 ЛЕТ
Елизавета Шарипова, PR-директор аналитического агентства «MegaResearch»

11:45 ЭКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ В ГИБКОЙ ПОЛИМЕРНОЙ УПАКОВКЕ
Юлия Лархина, заместитель коммерческого директора по маркетингу АО «ТИКО-Пластик»

12:05 ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И НОВИНОК НА РЫНКЕ УПАКОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
Мария Леонтьева, руководитель аналитического департамента аналитического агентства «MegaResearch»

12:25 Ответы на вопросы
12:45 Заключительное слово модератора

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И СОДЕЙСТВИИ:

