



упаковка

PROCESSING & PACKAGING
26 – 29 Января 2021

МОСКВА

MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE

ЖДЁМ ВАС
НА ВЫСТАВКЕ!



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Food Processing and Packaging Machinery



ИТОГИ ВЫСТАВКИ УРАКОВКА 2020

УРАКОВКА 2021 – ВСЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕПОЧКИ НА ВЫСТАВКЕ

220 КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ ИЗ 17 СТРАН

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:



ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ КАТЕГОРИИ ПРОДУКТОВ



- 38 % УПАКОВОЧНЫЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
- 26 % МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ
 - для производства напитков
 - для производства пищевых продуктов, кондитерских и хлебобулочных изделий
 - для производства фармацевтической и косметической продукции
 - для печати упаковки
- 22 % УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ГОТОВАЯ УПАКОВКА, ДЕТАЛИ УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКА
- 9 % МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ УПАКОВОЧНЫХ СРЕДСТВ
- 5 % СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

24 950 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ*:



- 37 % ПОСЕТИЛИ УРАКОВКА
- 23 % ПОСЕТИЛИ INTERPLASTICA
- 40 % ПОСЕТИЛИ ОБОИХ ВЫСТАВКАХ

* совместно с выставкой interplastica

Международная специализированная выставка упаковочного оборудования и готовых упаковочных материалов ураковка имеет надежную репутацию как эффективная профессиональная площадка для продвижения бизнеса, обмена опытом и информацией о новых технологиях и современном оборудовании упаковочной отрасли. ураковка — это широкий диапазон инновационных продуктов и услуг, которые помогут вам узнать о новых тенденциях и возможностях на рынке упаковки. Выставка ориентируется на такие целевые группы, как продукты питания, напитки, кондитерские и хлебобулочные изделия, фармацевтика, косметология, непивцевые потребительские и промышленные товары. Выставка ураковка много лет проводится параллельно и на одной площадке с Международной специализированной выставкой пластмасс и каучуков interplastica.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ



КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ



НАПИТКИ



ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



ФАРМАЦЕВТИКА



ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ (НЕПИЩЕВЫЕ) ТОВАРЫ



КОСМЕТИКА

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- Упаковочные машины и оборудование
- Упаковочные материалы, вспомогательные средства для производства упаковки, упаковка и детали упаковки
- Машины и оборудование для производства упаковки и вспомогательных упаковочных средств
- Машины и оборудование для производства пищевых продуктов, кондитерских и хлебобулочных изделий
- Машины и оборудование для производства напитков
- Машины и оборудование для производства фармацевтической и косметической продукции
- Машины и оборудование для печати упаковки и производство печатных упаковочных материалов
- Средства автоматизации / Компоненты / Вспомогательные устройства
- Вторичная переработка и технология защиты окружающей среды
- Услуги





innovationparc

MADE BY INTERPACK ALLIANCE

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Деловая программа innovationparc – неотъемлемая профессиональная составляющая выставки ураковка. Ключевой идеей деловой программы является обмен опытом по основным темам касательно трендов и перспектив будущего развития упаковочной промышленности. На выставке ураковка 2020 были представлены две зоны деловой программы innovationparc 1 и innovationparc 2. Только свежая аналитика и прогнозы рынка, потребительские инсайты, опыт лидеров отрасли и главные тренды в индустрии упаковки. **Посещение конференций деловой программы бесплатно для участников и посетителей.**

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕМЫ INNOVATIONPARC

- FOOD WASTE – БОРЬБА С ПИЩЕВЫМИ ПОТЕРЯМИ
- УПАКОВКА ДЛЯ РИТЕЙЛА
- МАРКИРОВКА УПАКОВКИ И УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- ДИЗАЙН УПАКОВКИ И БРЕНДИНГ ПРОДУКЦИИ
- ПЕЧАТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ
- ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ УПАКОВКИ
- ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ И ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА
- ПОДГОТОВКА КАДРОВ для упаковочной индустрии

+ ЕЩЁ БОЛЬШЕ ТЕМ К ОБСУЖДЕНИЮ В 2021 ГОДУ...

НА 2 ПЛОЩАДКАХ
В ТЕЧЕНИЕ 4 ДНЕЙ **9** КОНФЕРЕНЦИЙ

ВЫСТУПИЛО
БОЛЕЕ **70** СПИКЕРОВ*

91% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
УДОВЛЕТВОРЕННЫ ПОЛУЧЕННОЙ
ИНФОРМАЦИЕЙ*

• КАК ПАНДЕМИЯ ИЗМЕНИЛА ОТНОШЕНИЕ
К УПАКОВКЕ

• КАК УПАКОВКА АДАПТИРУЕТСЯ К НОВЫМ
ВЫЗОВАМ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ

• ОДНОРАЗОВАЯ УПАКОВКА В НОРЕСА
И В РИТЕЙЛЕ

• ИЗМЕНИТ ЛИ ПАНДЕМИЯ ОТНОШЕНИЕ
К ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКЕ

• КАКАЯ УПАКОВКА ЗАЩИТИТ НАШИ ПРОДУКТЫ
И ЛЕКАРСТВА ЛУЧШЕ

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ INNOVATIONPARC*

«Об изменениях на упаковочном рынке и тенденциях, формирующих сегодня спрос на упаковку, много говорилось на мероприятиях деловой программы выставки ураковка 2020. Необходимо отметить, что число участников деловой программы значительно возросло по сравнению с предыдущими годами, да и уровень её содержания повысился. В частности, научно-практическая конференция «Циркулярная экономика в сфере упаковки – ожидание и реальность», организованная НКПак и ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», вызвала высокий ажиотаж у большого числа специалистов. Особый интерес получили доклады, связанные с проблемами раздельного сбора и переработки отходов упаковки, а их обсуждение показало неоднозначное отношение к этой проблеме со стороны различных участников упаковочного рынка.»

АЛЕКСАНДР ГАВРИЛОВИЧ БОЙКО,
Генеральный директор НКПак

«В этом году в экспозиции порадовало то, что было много решений, которые могут взять в работу начинающие предприниматели, стартапы. Конечно же, очень понравилась деловая программа. Много и содержательно говорили про экологию, про удобство для потребителя. Как раз деловая программа и становится объединяющим фактором, центром притяжения. Сразу чувствуется, что все на одной волне, все заинтересованы в развитии.»

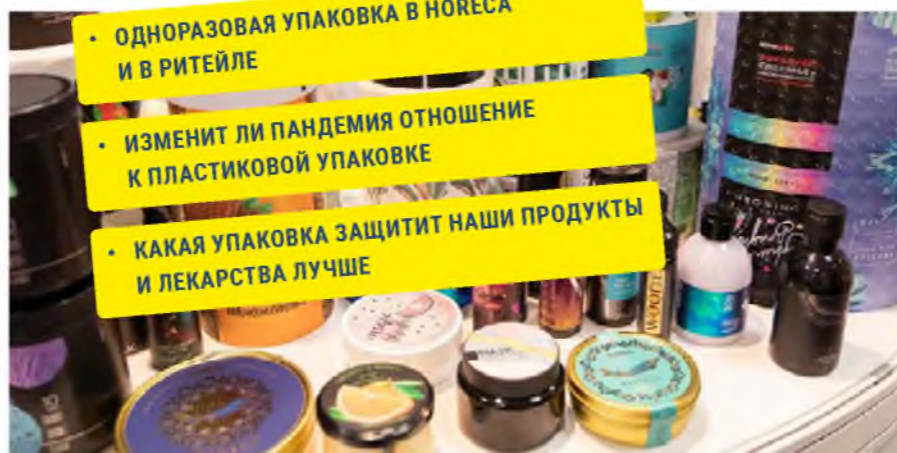
ВЕРА БОКАРЕВА,
эксперт и бизнес-тренер
в сфере полимерной упаковки

«Возможность собраться на одной площадке представителям разных бизнесов позволяет добиться синергетического эффекта при решении вопросов развития и внедрения новых технологий, экологии и расширенной ответственности производителей, государственного регулирования.»

МАКСИМ НОВИКОВ,
президент Союза производителей
безалкогольных напитков
и минеральных вод

«В рамках Аналитической сессии «Текущее состояние и перспективы развития упаковочного рынка», которую провело наше агентство в последний день выставки, мы поговорили о текущих мировых и российских потребительских трендах и конкретных примерах реализации этих трендов в упаковочных решениях и упаковочном оборудовании, о законодательных инициативах в сфере экологической упаковки и о том, как рост экологических требований повлиял на использование различных типов полимеров в упаковке. Также свой опыт в реализации экоориентированных подходов в гибкой полимерной упаковке представил ведущий российский производитель АО «ТИКО-Пластик». Актуальность подобных аналитических сессий подтверждается большим интересом со стороны производственных компаний, которые посетили нашу сессию. В условиях, когда статистическая информация не несет никакой практической пользы, такие мероприятия позволяют участникам рынка получить актуальную информацию от экспертов и участников рынка из первых уст.»

ЕЛИЗАВЕТА ШАРИПОВА,
PR-директор
Маркетинговое агентство
«MegaResearch»



МНЕНИЕ НАШИХ ЭКСПОНЕНТОВ*

- 72% ...удовлетворены общим числом посетителей
- 89% ...удовлетворены выходом на определенную целевую аудиторию
- 91% ...ожидают высокую последующую деловую активность
- 81% ...видят очевидную пользу участия в выставке УРАКОВКА ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ ОТРАСЛЕВЫМИ ВЫСТАВКАМИ И МЕРОПРИЯТИЯМИ
- 89% ...полностью удовлетворены участием в выставке
- 85% ...планируют участие в выставке 2021 году

ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ ПРЯМО СЕЙЧАС!

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О ВЫСТАВКЕ УРАКОВКА 2021!

КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ В МОСКВЕ:

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
119021 Москва,
Тимура Фрунзе ул., д. 3, стр. 1
Тел.: +7 (495) 955 91 99
Факс: +7 (499) 246 92 77
info@messe-duesseldorf.ru
www.messe-duesseldorf.ru

Екатерина Антонова
Тел.: +7 495 955 91 99 #628
E-mail: AntonovaE@messe-duesseldorf.ru

Анна Федорова
Тел.: +7 495 955 91 99 #622
E-mail: FedorovaA@messe-duesseldorf.ru

Для прессы:
Надежда Парунина
Тел.: +7 495 955 91 99 #506
E-mail: ParuninaN@messe-duesseldorf.ru

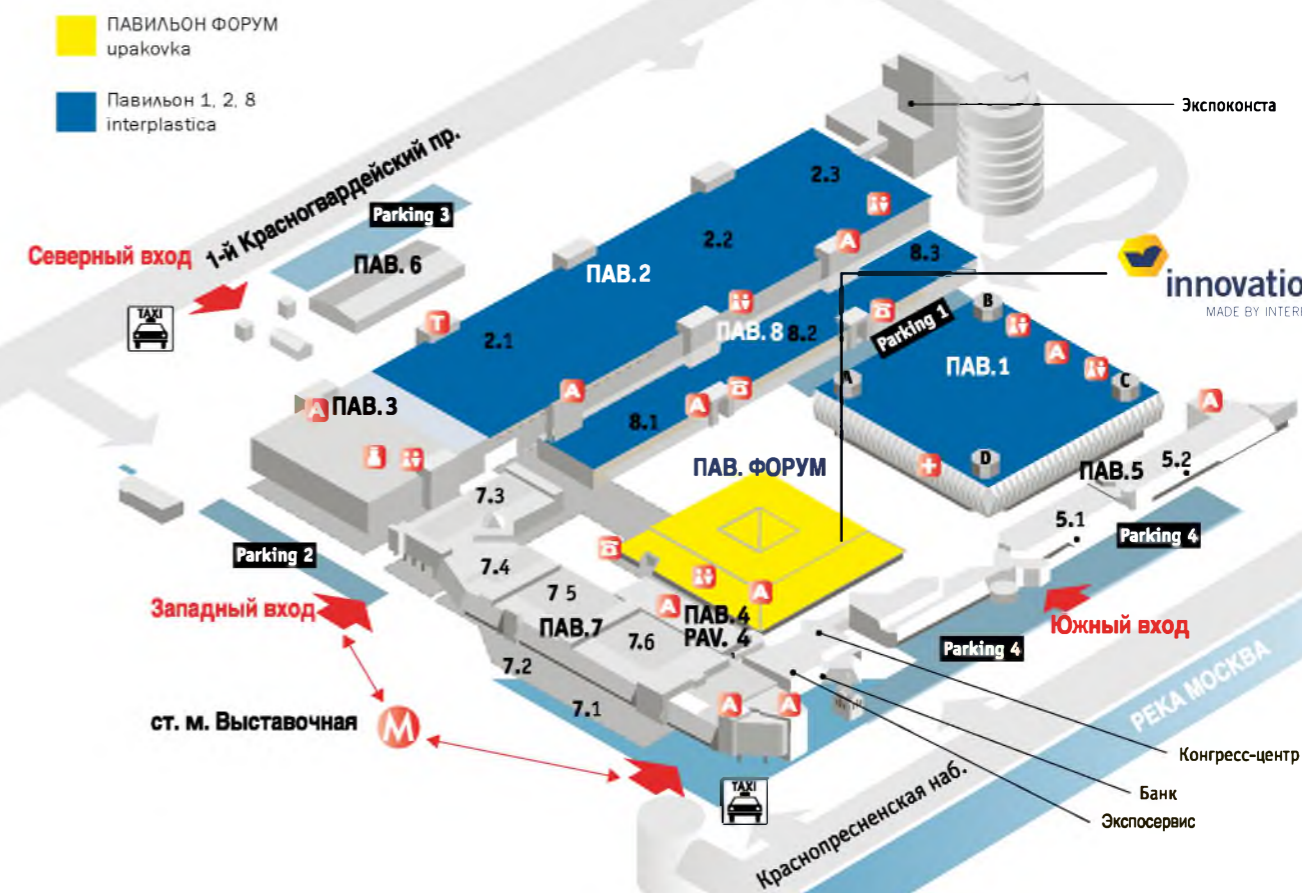
В ДЮССЕЛЬДОРФЕ (ГЕРМАНИЯ):

Messe Düsseldorf GmbH
Ms. Lena Maria Brümmer
Phone +49 211 45607781
Fax +49 211 4560877781
BruemmerL@messe-duesseldorf.de

Mrs. Jacqueline Birke
Phone +49 211 45607766
Fax +49 211 4560877766
BirkeJ@messe-duesseldorf.de

В МИЛАНЕ (ИТАЛИЯ):

(только для итальянских экспонентов)
honegger – International Trade Shows
Ms. Elena Cerana
Тел.: +39 02 4779 1449
Факс: +39 02 4895 5518
cerana@honegger.it
www.honegger.it



KRONES AG, Джулиан Дорн, отдел глобальных коммуникаций в странах Европы, Востока, отдел корпоративных коммуникаций в странах Африки:

«Выставка прошла успешно – и не только для нас, но и для наших клиентов, ведь у нас была возможность обсудить насущные вопросы и будущие проекты. Мы представили наш отдел по производству дополнительного оборудования для преформ. Наши клиенты прекрасно знают эту выставку – ведь именно здесь мы получаем возможность пообщаться со многими клиентами в достаточно сжатые сроки».

AURORA PACK ENGINEERING LLC, Алина Елисеева, маркетинг-менеджер:

«Ключевым аргументом в пользу нашего участия в выставке ураковка 2020 стал масштаб мероприятия. Наши переговоры с клиентами прошли успешно. На выставку приехало много потенциальных заказчиков. Конечно, наше участие в выставке было продуктивным. Хотелось бы особенно отметить работу технических специалистов и компетентную поддержку организаторов на протяжении всей выставки. Прекрасный трафик. (...) Наша компания заинтересована в участии в следующей выставке ураковка 2021».

SIG Combibloc, Анна Авчукнова, маркетинг-менеджер:

«Мы участвуем в этой выставке впервые. Нас интересовала, прежде всего, деловая программа, которая с нашей точки зрения выглядит обширной и актуальной. (...) SIG Combibloc производит оборудование для асептического розлива жидких продуктов питания и асептическую картонную упаковку, и мы решили посмотреть, насколько выставка ураковка актуальна для профессионалов из сферы продуктов питания и напитков, поскольку на данный момент нет площадки, где можно было бы должным образом изучить инновации в индустрии упаковки, актуальные для рынка продуктов питания. На самой выставке мы не только работали на стенде, но и приняли участие в деловой программе, где говорили об инновациях в сфере экологии».

Московский филиал компании «Русская трапеза», Игорь Медведев, директор:

«На этой выставке мы представляем два самых востребованных вида оборудования (...). С выставки ураковка начинается новый календарный год и стартует работа в новом сезоне – это отличная возможность встретить старых клиентов и порекомендовать им новое оборудование. Что касается результатов, то ураковка 2020 уникальна в своем роде – она настолько интересна и привлекает непрерывающийся поток посетителей, и даже, несмотря на то, что есть и более крупные выставки, здесь качественный уровень специалистов исключительно высок. Если профессиональная публика приходит сюда и проявляет интерес к чему-то, то это вовсе неслучайно».

Источник: *результаты опроса экспонентов в 2020 г.



interpack alliance

MADE FOR TOMORROW

